

SENTSIBILIZAZIORAKO EKIMENAK

ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN

- **AURREKO ASTEAN,** azaroaren 10-14ko astean, Bergarako Agorrosineko kirol zerbitzuko erabiltzaileek spinning saio batzuk on-line egin ahal izango dituzte. La semana anterior, del 10 al 14 de noviembre, las personas usuarias del servicio deportivo de Agorrosin podrán seguir unas sesiones de Spinning on-line.

- **AZARAREN 15EAN,** larunbata, 3D inprimaketari buruzko (fabrikazio aditiboa) hitzaldi informatzaila, erakusketara eta tailerra egingo dira lrala kalean, makinak bertan zuzenean eta martxan izango direlarik. Eguraldiak lagunduko ez baliu, udaltxeko arkupetan izango litzateke. El 15 de noviembre, sábado, se llevará a cabo una charla informativa, una exposición y un taller sobre impresión 3D (fabricación aditiva) en la calle Irala, donde se podrán contemplar directamente las máquinas en funcionamiento. Si hiciera mal tiempo, se realizaría en los arcos del ayuntamiento.

Eigoibarko Pixel Sistemas, Bergarako MZ 3D enpresekina eta Miguel Altuna Institutuarekin lankidetzan. Colaboran las empresas Pixel Sistemas de Eigoibar, MZ 3D de Bergara y el Instituto Miguel Altuna de Bergara.

* ANIMA ZAITEZ, JARDUNALDIAK DOAKOAK DIRA

ANIMATE, LOS TALLERES SON GRATUITOS

Jardunaldietarako lekua mugatuak dira, beraz, soilik balezapena jasozten dutenek izango dute etortzeko aukera. Jardunaldiren batean **parte hartzeko:** Las plazas a los talleres son limitadas, por lo que sólo podrán acudir a los mismos aquellos que reciban la confirmación. Para confirmar tu asistencia a alguna de las sesiones:

www.euskadinnovate.net
mjunamuno@bergara.net
943 779124



Bergarako Udala



ANTZUOLA



EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN ETA LEHIAKORTASUN SAILA

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

INFORMAZIO ETA KOMUNIKAZIO TEKNOLOGIEN ASTEA

BERGARAN ETA ANTZUOLAN

2014

15 17 18 19 20 21

AZAROA • NOVIEMBRE

SEMANA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN BERGARA Y ANTZUOLA



2ª EDICIÓN

2. EDIZIOA



ENPRESEI ZUZENDUTA • DIRIGIDO A LAS EMPRESAS » 9:00 - 13:00

17 AZAROAK 17 • BERGARA
ZAINZA TEKNOLOGIKOA ETA LEHIAKORRA ETA MERKATUAREN JOERAK
Ikastaro honetan edonola enpresatan zaintza egitearen garrantzia nabarmenduko da, lehiakideek zer egiten duten eta merkatuan zer joera dauden jakiteko.

17 DE NOVIEMBRE • BERGARA
VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y COMPETITIVA, Y TENDENCIAS DE MERCADO
En este curso se resaltarla la importancia de hacer vigilancia en cualquier tipo de empresa para estar al tanto de lo que hace nuestra competencia y de las tendencias de mercado.

18 AZAROAK 18 • BERGARA
MUGIKORTASUNA, GAILU MUGIKORRAK, LAINOKO TRESNAK, TELELANA
Ikastaro honetan gaur egun merkatuan dauden hainbat gailu mugikor eta enpresaren egunerokotasunean duten aplikagarritasuna ikusiko da.

18 DE NOVIEMBRE • BERGARA
MOVILIDAD, DISPOSITIVOS MÓVILES, HERRAMIENTAS EN LA NUBE, TELETRABAJO
En este curso se verán diferentes dispositivos móviles que existen a día de hoy en el mercado y su aplicabilidad en el día a día de la empresa.

19 AZAROAK 19 • ANTZUOLA
NOLA HOBETU PRODUKTIBITATE PROFESIONALA LAINOKO TRESNEN BITARTEZ
Sareak tresna baliagarriak eta doakoak eskaintzen dizkigu enpresaren produktibitatea hobetu ahal izateko. Adibidez: evernote.

19 DE NOVIEMBRE • ANTZUOLA
COMO MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD PROFESIONAL A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS EN LA NUBE
La Red nos proporciona herramientas útiles y gratuitas que permiten mejorar la productividad en la empresa. Por ejemplo: evernote.

20 AZAROAK 20 • BERGARA
BALIABIDE GUTXI DUTEN MIKROENPRESAK
Interneten presentzia eduki nahi dut, doan, eta jakin nahi dut zer presentzia duten lehiakideek, nire sektoreak, produktuak, azokek, merkatuek... Sareak zer tresna eskaintzen dizkit horretarako?

20 DE NOVIEMBRE • BERGARA
MICROEMPRESAS CON POCOS RECURSOS
Quiero tener presencia en Internet de forma gratuita, y saber qué presencia tienen mis competidores, mi sector, productos, ferias, mercados... Qué herramientas me proporciona la Red para ello.

21 AZAROAK 21 • BERGARA
WEBGUNEA HOBETZEA
Zure webgunea optimizatzeko modua herrialde barruko zein kanpoko bezeroengana iristeko, hainbat gailuren bitartez, eta zu hobeto ezagutaraztea lortzea, hobeto saltzeko eta esportatzeko.

21 DE NOVIEMBRE • BERGARA
MEJORAS DE LA WEB
Como optimizar tu web para llegar a tus clientes dentro y fuera de tu país a través de diferentes dispositivos y conseguir que te sirva para darte a conocer mejor incluso para vender y exportar mejor.

KOMERTZIO-OSTALARITZARI ZUZENDUTA • DIRIGIDO AL COMERCIO Y HOSTELERÍA » 14:00 - 16:00

17-21 ASTE OSOAN ZEHAR • BERGARA
LEARN BY DOING: INTERNET GURE DENDAK SUSTATZEKO TRESNA

Nola erabili dezakegu Internet gure dendak sustatzeko tresna gisa? Tailer hauen helburua da herriko dendek Interneten duten presentzia hobetzea, sarea dagoeneko ezagutzen gaituzten bezeroentzako zein bezero potentzialentzako erakusleia izan dadin. Horretarako, "Learn by doing" metodologia jarraituko dugu (betiko "eginez ikasi"), merkatariek beren negozioak Interneten duen ikusgarritasuna kontrolatu ahal izan dezaten. Tailerrak herriko dendetako jabeak eta langileak zuzenduta daude. Denden ordutegitik kanpo egingo dira, 14:00etatik 16:00etara. 5 eguneko tailerra da, eta saiotik saiora hari gidari bat egongo da. Eguneroko joateko derrigorrezkoa ez bada ere, oso gomendagarria da. Hainbat gai landuko dira:
Google My Business: Nola lortu dendaren kokapen zehatza Google Mapsen. Nola sortu dendaren webgune erraz bat WordPress.com helbidean. Nola hobetu nire orainko webgunea. Nola egon presente Facebooken eta YouTubean. Nola saldu Interneten: ecommerce.

DURANTE TODA LA SEMANA • BERGARA
LEARN BY DOING: INTERNET COMO HERRAMIENTA DE PROMOCIÓN DE MI COMERCIO
¿Cómo podemos usar Internet como herramienta de promoción de nuestros comercios? El objetivo de estos talleres es mejorar la presencia de los comercios del pueblo en Internet, con la idea de que la red se convierta en un escaparate de cara a los clientes que ya nos conocen y a los clientes potenciales. Para ello, vamos a seguir la metodología "Learn by doing" (el "aprender haciendo" de toda la vida) para que los comerciantes puedan tomar el control de la visibilidad de su negocio en Internet. Los talleres están dirigidos a propietarios y trabajadores de los comercios locales. Se realizarán fuera del horario comercial, de 14:00 a 16:00 horas. Es un taller de 5 días con un hilo conductor entre sesión y sesión. Aunque no es obligatorio asistir a todos los días, si es altamente recomendable. Se tratarán temas como: Google My Business: cómo obtener una ubicación precisa del comercio en Google Maps. Cómo crear una página web sencilla para el comercio en WordPress.com. Cómo puedo mejorar mi web actual. Cómo estar presente en Facebook y YouTube. Cómo vender en Internet: ecommerce.

PERTSONA ORORI ZUZENDUTA • DIRIGIDO AL PÚBLICO EN GENERAL » 18:00 - 20:00

17 AZAROAK 17 • BERGARA
NOLA APROBETXATU SAREA KOLEKTIBOAK ANTOLATZEKO
Ikastaro honetan kolektiboen barne zein kanpo harremanak antolatzeko tresnak ikusiko dira, esaterako, mendi taldeenak, futbol taldeenak, etab.

17 DE NOVIEMBRE • BERGARA
COMO APROVECHAR LA RED PARA ORGANIZAR A LOS COLECTIVOS
En este curso se verán herramientas que permiten organizar tanto las relaciones internas y externas de colectivos como grupos de montaña, equipos de fútbol, etc.

18 AZAROAK 18 • BERGARA
FINANTZATZEKO METODO ALTERNATIBOAK, ESATERAKO, CROWDFUNDING
Ikastaro honetan nire proiektu pertsonalak edo nire kolektiboarenak aurrera ateratzeko finantzaketa metodoak erakutsiko dira.

18 DE NOVIEMBRE • BERGARA
MÉTODOS DE FINANCIACIÓN ALTERNATIVOS CÓMO PUEDE SER EL CROWDFUNDING
En este curso se enseñarán métodos de financiación para sacar adelante mis proyectos personales o los de mi colectivo.

19 AZAROAK 19 • BERGARA
NOLA EROSI INTERNETEN ETA LASAI GERATU
Kosta egiten zaizu Interneten erostea, engainatuko zaituztela uste duzualako? Ikastaro honen helburua da erosteketa seguruak direnak eta ez direnak bereizteko hainbat aholku ematea.

19 DE NOVIEMBRE • BERGARA
CÓMO COMPRAR EN INTERNET Y QUEDARTE TRANQUILO
¿Te cuesta comprar por Internet porque piensas que te pueden engañar? El objetivo de este curso es ofrecer algunos consejos para distinguir una compra segura de una que no lo es.

20 AZAROAK 20 • ANTZUOLA
TRESNA HEZITZAILEAK GURE SEME-ALABENTZAT
Internet prestakuntza zentro handi bihurtu da. Multimediako baliabideen erabilerak nabarmentzeaz gain, gure seme-alabei laguntzeko aukera handia ere bada.

20 DE NOVIEMBRE • ANTZUOLA
HERRAMIENTAS EDUCATIVAS PARA NUESTROS HIJOS
Internet se ha convertido en un gran centro de formación. Resaltando además la utilización de recursos multimedia, se convierte en una gran oportunidad para ayudar a nuestros hijos.

